

Como alavancar sua criatividade para vender seus produtos e serviços

Como alavancar sua criatividade para vender seus produtos e serviços

DIGITAL WORLD

1ª Edição

Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – Brasil 2023

© 2021 Digital World

ISBN: 978152603495-3

Todos os direitos reservados

Conforme a Lei 9.610/98 e proibida a reprodução total e parcial ou divulgação comercial sem a autorização prévia e expressa do autor e produtor.

Índice

Introdução.....	10
Pontos importantes desta seção.....	12
Como ser criativo?	13
Organize tudo	16
Fazendo as ideias fluírem.....	18
Pensando nos Problemas e Soluções.....	21
Cuide do seu negócio. Misture-se com o seu mercado	23
Nunca dispense nada.....	25
Alguns exemplos	27
Método número dois	29
Mais emocionante, o número 3.....	31
Pontos a manter em mente.....	34
Resumo.....	36

Pontos importantes desta seção.....	38
Alavacando sua Criatividade - Parte 2.....	41
Por que eu pedi para você organizar tudo?.....	44
Por que pedi que você guardasse tudo #2.....	46
Por que pedi para você guardar tudo #3.....	48
Seus produtos são viáveis?.....	50
Questão 1. Seu produto ajuda a resolver um problema?.....	51
Questão 2. Existe um mercado para meu produto?.....	53
Questão três. Quanto será necessário para criar?.....	54
Questão 4. Como posso ressignificar meu produto?.....	57
Questão 5. Posso adaptar meu produto ao sistema?.....	59
Resumindo.....	61
Seus Produtos e Serviços. Ame-os ou desista!.....	63
Resumo.....	65
Pontos importantes desta seção.....	67
Produtos lucrativos #1.....	71

Quais as suas razões	76
Produtos bem definidos.....	78
Calculando seus lucros	81
Versatilidade do seu produto/serviço ao seu alcance	83
Venda avançada feita da maneira certa	86
Produtos com conteúdo agregador.....	88
Mercado saturado. Como faço para ser notado diante da concorrência?	90
Resumo.....	93
Pontos importantes desta seção.....	95
Produtos lucrativos #2.....	98
Manter os produtos interessantes para vender sempre.....	101
Pesquise, antes de escrever.....	103
Não apenas conheça, mas mostre que você sabe	106
Faça tudo com interesse	109
Ponha do seu jeito.....	111

Conectando seus produtos corretamente	112
Coloque sua personalidade.....	115
Mantenha uma linguagem predominante	116
Venda-se	117
Por fim.....	119
Resumo.....	121
Tags.....	127

Introdução

É ótimo ver seu entusiasmo em relação à inovação e à criatividade! De fato, essas habilidades podem ser extremamente poderosas e lucrativas em qualquer tipo de negócio. É importante lembrar que a criatividade não é apenas um dom inato, mas também uma habilidade que pode ser desenvolvida e aprimorada com prática e dedicação.

A observação atenta e a capacidade de pensar de forma não convencional são elementos-chave para estimular a criatividade. Aqui estão algumas dicas para ajudá-lo a desenvolver suas habilidades criativas:

Cultive a curiosidade: Esteja aberto a novas experiências, ideias e perspectivas. Explore diferentes áreas de conhecimento, leia livros, assista a filmes e documentários, converse com pessoas de diferentes origens e culturas. Quanto mais você se expuser a diferentes estímulos, mais amplo será seu repertório para gerar ideias.

Mantenha um diário de ideias: Reserve um tempo diariamente para registrar suas ideias. Pode ser um caderno físico ou um aplicativo no seu celular. Anote todas as ideias que surgirem, mesmo que pareçam estranhas ou não viáveis inicialmente. Às vezes, uma ideia aparentemente insignificante pode levar a algo grande mais tarde.