

ARRASE EM VENDAS

COMO MONTAR UMA ESTRUTURA DE VENDAS LUCRATIVA
PARA O SEU NEGÓCIO

EDUARDO PIZZETTI

ARRASE EM VENDAS

**COMO MONTAR UMA ESTRUTURA DE VENDAS LUCRATIVA
PARA O SEU NEGÓCIO**

2017

AGRADECIMENTOS

Dedicado a todos que sempre acreditaram em meu trabalho e em minhas ideias frente à Pizzetti Consultoria. Aos leitores do Fortalecendo Marcas, ao meu grande amigo e mestre Rafael Bianchini Glavam, da qual muito me ensinou ao longo dos anos, e principalmente à minha família, minha esposa e meus filhos, que sempre estiveram presente e me apoiando em todos os momentos.

SUMARIO

APRESENTAÇÃO.....	6
PREFÁCIO.....	7
INTRODUÇÃO.....	9
De mãos dadas com o marketing.....	13
Construindo uma marca de valor.....	16
O que é uma marca?.....	18
Qual o propósito de sua marca?.....	21
Quem é o seu cliente?.....	23
Afiml, o que é Persona?.....	26
Criando uma Persona.....	28
Quem são seus concorrentes?.....	32
Curva de Valor.....	38
Achando as peças certas.....	42
Onde procurar.....	47
Procurando Representantes.....	47
<i>Procurando pela internet</i>	49
<i>Procurando em outras marcas</i>	50
<i>Procurando no Facebook</i>	55
<i>Procurando no LinkedIn</i>	58
<i>No website da marca</i>	62
<i>Com outros representantes</i>	63
Procurando vendedores.....	64

Atuando da maneira correta.....	67
Planejamento.....	70
<i>Para onde vamos</i>	74
<i>Quando chegaremos</i>	75
<i>Onde estamos</i>	75
<i>Como chegaremos</i>	91
<i>Matriz 5w2h</i>	94
<i>Meta de vendas</i>	96
<i>Motivação e Premiação</i>	98
<i>Manual de Atuação</i>	100
Mensagem final.....	102
Sobre o autor	103