



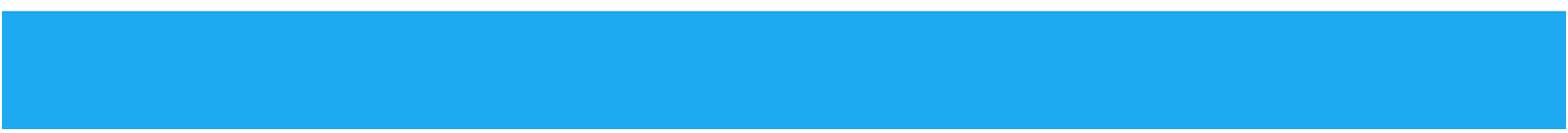
PAULO CEZAR NOGUEIRA

O BÁSICO PARA SER EMPREENDEDOR

**“Seja o melhor empreendedor que você
possa ser”**

Um guia fácil e prático , além de muito simples , para direcionar
toda pessoa ao verdadeiro espírito empreendedor

EDITORA E LIVRARIA LIVRORAMA



**O BÁSICO PARA SER
EMPREENDEDOR**



Paulo Cezar Nogueira
21 de Maio de 2020



AGRADECIMENTOS

Sempre a Ele , em primeiro lugar , o meu Salvador , a Cristo , toda honra , pela capacidade em sabedoria para me fazer trilhar o único caminho.

A minha querida esposa Rosangela Alves , que sempre acredita em meus projetos , e a meus filhos amados a quem amo de mais .

E lógico , ao melhor presente de Deus em nossas vidas nestes oito meses , meu neto Heitor .

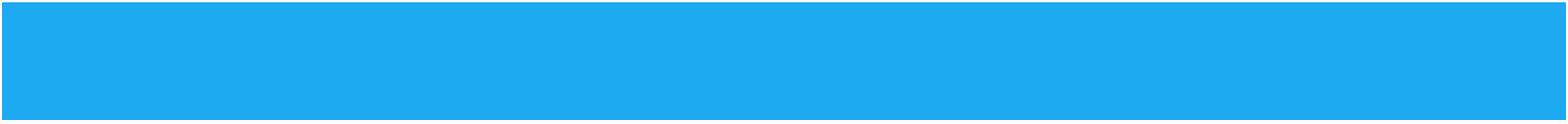
A Livraria e Editora Livrorama , por acreditar neste projeto , e decidir publicá-lo , muito obrigado.



| | |
|--|----------|
| SUMÁRIO | 1 |
| INSTRUÇÃO | 5 |
| Mentalidade fixa | 16 |
| Mentalidade progressiva | 16 |
| Por que o plano de negócio é importante para minha empresa? | 28 |
| Como fazer o plano de negócio? | 29 |
| A importância do planejamento | 35 |
| Quando começar a planejar | 38 |
| Check-list do planejamento | 39 |
| O que é a ferramenta 5W2H? | 43 |
| Como fazer 5W2H na prática | 45 |
| Porque utilizar a ferramenta 5W2H em sua empresa | 46 |
| O quão importantes são as metas para o meu negócio? | 47 |
| Como criar minhas próprias metas SMART | 48 |



| | |
|---|----|
| Específica (Specific) | 48 |
| Mensurável (Measurable) | 48 |
| Alcançável (Attainable): | 49 |
| Relevante (Relevant) | 49 |
| Temporal (Time-based): | 49 |
| 5 Passos para garantir que suas metas sejam atingidas | 49 |
| 1. Ter um propósito | 49 |
| 2. Entenda seu negócio | 50 |
| 3. Entenda o que pode ser melhorado | 50 |
| 4. Trace um bom plano de negócios | 51 |
| 5. Defina indicadores para monitorar suas metas | 51 |
| O que é Análise SWOT | 53 |
| Quais fatores compõem a matriz SWOT? | 55 |
| Forças | 56 |
| Ambiente externo | 56 |
| Leve em consideração o macroambiente | 57 |



| | |
|---|----|
| Oportunidades | 57 |
| Ameaças | 57 |
| Quais as principais vantagens da matriz SWOT? | 58 |
| Posição estratégica | 58 |
| Melhora dos serviços e produtos | 58 |
| Insights para solucionar problemas | 58 |
| Oportunidade para novos produtos | 59 |
| Tomada de decisão estratégica | 59 |
| Priorização de ações | 59 |
| Promoção de parcerias | 59 |
| Análise das estratégias realizadas | 60 |
| Para que serve a Análise FOFA | 60 |
| Por que usar a análise SWOT no planejamento estratégico? | 61 |
| Como usar a análise SWOT para otimizar o planejamento da agência? | 62 |
| Quem deve fazer a Análise SWOT | 62 |
| Como fazer uma Análise SWOT na sua empresa | 63 |

| | |
|--|----|
| 1. Faça um brainstorm com a equipe | 63 |
| 2. Analise os fatores internos | 64 |
| 3. Analise os fatores externos | 65 |
| 4. Monte a matriz | 67 |
| 5. Avalie a viabilidade do projeto | 68 |
| 6. Transforme a análise SWOT em estratégia | 68 |
| Exemplo de Análise SWOT | 69 |
| O que são KPIs? | 73 |
| Quais KPIs usar para uma gestão estratégica? | 73 |
| ROI | 73 |
| Ticket médio | 74 |
| Turnover | 74 |
| Taxa de satisfação de cliente | 74 |
| Por que acompanhar essas métricas? | 74 |
| Conhecer para não falhar | 77 |
| Como funcionam os indicadores | 77 |
| Alinhamento estratégico | 78 |



| | |
|---|----|
| Aumento da eficiência garantido | 79 |
| Tipos de Indicadores | 79 |
| Estratégico | 79 |
| Táticos | 80 |
| Operacional | 80 |
| Vantagens dos Indicadores Estratégicos | 80 |
| Suas vantagens os tornam indispensáveis | 80 |

INSTRUÇÃO

A quem diga que o brasileiro tem o empreendedorismo em suas veias . Mas depois de mais de 22 anos , como contador , consultor empresarial , observei algo muito sério . Obviamente não é nenhum segredo para boa parte daqueles que iniciam a leitura deste livro neste exato momento , mas se dirigindo aos milhares de pessoas que defendem esta teoria eu digo que não é bem assim ;

Sim , nós os brasileiros , temos o ímpeto de sermos guerreiros , de não aceitarmos as coisas ruins , de batalharmos por uma mudança , que possa favorecer não somente a nós mesmos , mas também os que nos cercam.

Mas o fato de simplesmente , afirmar que somos empreendedores por natureza , que está em nossa veia , correndo como o sangue que nos mantém vivos , é certamente , em sua totalidade , desprezar milhares de outras pessoas que



tem se esforçado em todo o mundo , para serem melhores empreendedores , conforme determina a regra mundial.

Não há uma lei que diz quem pode ou não ser um empreendedor , pois esta qualidade está disponível a todos que o desejam ser . Mas antes mesmo de termos a qualidade , necessário é , incorporar as características de um empreendedor , e é justamente aqui o alvo deste material .

Não estou a desmerecer os brasileiros , na qual sou parte , e amo meu país , mas é um alerta de quem , todos os dias , lhe comunica com os micros e pequenos empresários nacionais , e alerta também , que o foco deste trabalho estará voltado diretamente a estas pessoas que ocupam , cargos de titular , sócios ou gerenciais nestes negócios.

Minha preocupação está simplesmente no fato da preparação e incorporação das características necessárias , para que possamos então defender a bandeira do empreendedorismo nacional .

Pois empunhando essa bandeira , existem homens e mulheres que fazem todos os dias um tremendo esforço para terem destaque em um mercado cada dia mais voraz , e só os fortes sobreviveram nesta selva .



Se ao findar desta obra , eu conseguir te fazer refletir sobre o assunto , já me sinto bem aventurado , pois o meu alvo é justamente , desmistificar as ilusões acerca do empreendedorismo

É óbvio , que não me sinto em condições de dissecar a totalidade das ilusões que cercam o mundo do empreendedorismo , mas , pelo menos , conseguir mostrar a ponta do iceberg , para alertar as embarcações que querem navegar nestas águas , e dizê-las que a profundidade é extremamente grande.

Seja bem vindo , e bom estudo ...



CONCEITO DE EMPREENDEDORISMO

Segundo estudos , a melhor e não a única , mas a definição que mais cabem neste conceito é **Empreendedor** é aquele que...você sabe completar a frase? Conheça conceitos básicos do empreendedorismo por meio das visões de alguns autores.



Empreendedorismo é sinônimo de dinheiro no bolso?

O ideal é que a resposta seja positiva. Mas, na prática, nem sempre é assim. Muita gente pensa que quem tem um negócio próprio, literalmente, nada no dinheiro - e toda pessoa que resolve e tem a coragem de empreender quer e merece, de fato, ter prosperidade.

No entanto, ser empreendedor não é, literalmente, ter esta garantia. Muito antes, ser empreendedor é ter a ousadia de colocar suas ideias em práticas. Quer entender melhor o que estamos tentando falar? Dê uma olhada, abaixo, no que alguns autores já convencionaram denominar de empreendedor.

***Ser empreendedor significa ser um realizador,
que produz novas ideias através da
congruência entre criatividade e imaginação.***

O economista austríaco **Joseph A. Schumpeter**, no livro “Capitalismo, socialismo e democracia”, publicado em 1942, associa o empreendedor ao desenvolvimento econômico.

Segundo ele, o sistema capitalista tem **como característica inerente** uma força denominada de processo de destruição criativa, fundamentando-se no princípio que reside no desenvolvimento de novos produtos, novos métodos de produção e novos mercados; em síntese, trata-se de destruir o velho para se criar o novo .

Pela definição de Schumpeter, o agente básico desse **processo de destruição criativa** está na figura do que ele considera como o empreendedor.

Em uma visão mais simplista, podemos entender como empreendedor **aquele que inicia algo novo, que vê o que ninguém vê**, enfim, aquele que realizam antes, aquele que sai da área do sonho, do desejo e parte para a ação.

Seguindo esse raciocínio, a professora **Maria Inês Felipe**, em seu suplemento Empreendedorismo: buscando o sucesso empresarial, defende a ideia de que o empreendedor, em geral, é **motivado pela auto realização** e pelo desejo de assumir responsabilidades e ser independente.

A síntese da destruição do velho para a criação de um novo conforme relatou Schumpeter , requer de todo o candidato a empreendedor um força motriz , capaz de dar ao mesmo , uma força quase sobre humana , em todos os momentos em que o desânimo bater .

Para mim , esta força motriz , é nada mais , e nada menos que um propósito muito bem definido .



COMECE PELO O PORQUÊ



É incrível a percepção , que há entre dois indivíduos que se propõe a entrar no mar do empreendedorismo . A percepção é observada , pelo entusiasmo que ambos nutrem no processo de construção de seus projetos.

Pois , no processo construtivo , sempre há no meio do caminhos , pedras , espinhos , críticas destrutivas , entre muitas outras ferramentas destruidoras de sonhos .

A de se enfatizar que boa parte das críticas e descrenças , vem ao aspirante a empreendedor , de sua própria família , ou seja daqueles que deveriam ser os primeiros a dar apoio.

E é aqui , justamente aqui , que as coisas começam a ganhar forma , e que a diferenciação de ambos indivíduos saltam aos olhos .

Pois , devido a imensa tristeza de não ser apoiado nem pelas as pessoas que confiamos nossa alegria de ser , a atitude a ser tomada depois desta amarga experiência , é que vai determinar até onde , realmente queremos ou não empreender.



Da família pode vir considerações como esta: Como assim , você vai investir todo o recurso que possuímos em algo que você nem mesmo é capaz de realizar , ou , Você sempre começa as coisas e não termina , este será apenas mais um ; ou , De novo você com esta história de ser empreendedor , vai nos colocar a beira da ruína novamente ,...

Para os novatos , o assunto é mais ou menos assim : Sai fora dessa , continue em seu emprego que é bem melhor , não mecha no que está quieto; ou , Nessa crise que o país está , só se você estiver louco , colocar toda a sua família em risco , por um aventura ; ou , Vá dormir que este sonho logo logo passa , kkkk.

É sim triste , mas considero estes fatos , importantíssimo para a criação de um verdadeiro empreendedor . Nestes momentos de críticas extremas , é que realmente os homens são separados dos meninos , e as meninas das mulheres.