

Marketing  
Avançado para



*Instagram*



6 PASSOS PARA TURBINAR SEUS  
RESULTADOS NO INSTAGRAM!

# Sumário

Introdução .....	4
Capítulo 1: 10 Principais razões pelas quais a maioria dos profissionais de marketing falham no Instagram.....	8
Capítulo 2: Você não precisa falhar .....	22
Capítulo 3: O Sucesso no Instagram Depende da Sua Persona (Identidade).....	33
Capítulo 4: Encontre seus concorrentes no Instagram e realize engenharia reversa .....	39
Capítulo 5: Organize Conteúdo de Alto Nível e Adicione ao seu Conteúdo de Engenharia Reversa .....	46
Capítulo 6: Adote um Funil de Vendas no Modelo “Conteúdo em Primeiro Lugar” .....	57
Capítulo 7: Use o Sistema de Redirecionamento de Anúncios do Facebook para atrair usuários do Instagram para dentro do seu funil.....	64
Capítulo 8: Pague e Interaja com Influenciadores de Nichos Específicos do Instagram.....	68
Capítulo 9: Otimize Continuamente Todas as Partes do seu Funil .....	77
Capítulo 10 – Práticas Recomendadas .....	86
Conclusão .....	90

# INTRODUÇÃO

Marketing  
Avançado para   
*Instagram*

