



facebook



MARKETING MODERNO

Nichos Club

FACEBOOK MARKETING MODERNO

Aviso Legal

O editor esforçou-se para ser tão exato e completo quanto possível na criação deste e-book, em todo o caso ele não garante em qualquer altura o conteúdo descrito devido às mudanças rápidas que existem na internet.

Apesar de se ter feito todas as tentativas de se verificar toda a informação nesta publicação, o editor não assume qualquer responsabilidade por erros, omissões ou interpretações erradas deste e-book. Quaisquer referências a pessoas específicas, organizações não são intencionais.

Nosso e-book com conselhos práticos, tal como na vida, não existem garantias para um rendimento. Os leitores são avisados de fazer o seu próprio julgamento sobre as suas circunstâncias e agir de acordo com isso.

Este e-book não tem a intenção de ser usado como conselheiro legal. Todos os leitores são orientados a procurar serviços de profissionais competentes nos campos legais.

Produtor/Editor: Equipe Nichos Club

FACEBOOK MARKETING MODERNO

Sumário

Introdução.....	4
Capítulo -1- 10 Erros Comuns do Marketing Facebook.....	7
Capítulo -2- As 8 mais Eficazes Formas de Mercado no Facebook.....	14
Capítulo -3- O Facebook Página de Marketing.....	21
Capítulo -4- O Facebook Marketing de Grupo.....	29
Capítulo -5- Influenciador Página Divulgação.....	34
Capítulo -6- Página Paga Impulso Campanha.....	40
Capítulo -7- Tráfego Pago Campanhas.....	44
Capítulo -8- Campanhas Pagas de Geração de Leads.....	52
.....	56
Capítulo -9- Pixel do Facebook Campanha de Retargeting.....	56
Capítulo -10- Como Otimizar Seu Facebook Campanhas Publicitárias.....	61
Conclusão.....	67

INTRODUÇÃO

Introdução



O Facebook é um monstro de tráfego massivo. No momento em que este e-book foi escrito, ele tinha mais de 2,8 Bilhões, e isso com um B maiúsculo, de usuários ativos diários.

Pense nisso, mais de 2,8 bilhões de pessoas usando o mesmo site dia o dia seguinte. E continua a cada dia que passa em crescimento contínuo.

Além disso, quando as pessoas estão no Facebook, elas praticamente permanecem lá e visualizam páginas após páginas de conteúdo. Na verdade, mensalmente, a partir de 2021, o Facebook tem quase 3 bilhões de usuários ativos mensais.

De todos os brasileiros, 65% usam o Facebook em algum nível ou outro.

Se isso não fosse impressionante o suficiente, a próxima plataforma que obtém a maior porcentagem de usuários americanos é o Instagram, que é de propriedade do Facebook. O Instagram atinge 45% de uso dos brasileiros.

FACEBOOK MARKETING MODERNO



Entre os residentes nos Estados Unidos, 65% usam o Facebook várias vezes ao dia.

Em termos da população total mundial, mais de 32% das pessoas no planeta usam o Facebook com algum nível de frequência.

A questão é que o Facebook é um monstro de tráfego massivo. Você realmente não pode se dar ao luxo de perder o Facebook e seu potencial de marketing.

Se isso não foi impressionante o suficiente para você, espere, que vai ficar ainda mais alucinante. Depois que as pessoas se conectam ao Facebook, o sistema basicamente mantém uma vigilância rigorosa sobre elas. E o mais louco é que tudo isso é feito com a permissão delas.

Ao se inscrever no Facebook, você tem um contrato de licença de usuário com o qual deve concordar. A menos que você leia as letras miúdas, ao se inscrever, não estará completamente ciente de que o Facebook manterá um registro de todos as suas curtidas, comentários, compartilhamentos, páginas favoritas e até mesmo os anúncios que você publica.



É como se, ao observar seu comportamento, o Facebook pudesse fazer suposições fundamentadas sobre quais são seus interesses e, então, mostrar a você a publicidade que se adapta a esses interesses.

Parece muito justo, certo?

Bem, isso se estende por toda a linha. Isso mesmo, todos os grupos em que você participa, bem como as interações no