

Instagram

SEGREDOS DE MARKETING

**Como construir um público
e comercializar seus
negócios no Instagram
mesmo se você for apenas
um iniciante**

Nichos Club

Aviso Legal

O editor esforçou-se para ser tão exato e completo quanto possível na criação deste e-book, em todo o caso ele não garante em qualquer altura o conteúdo descrito devido às mudanças rápidas que existem na internet.

Apesar de se ter feito todas as tentativas de se verificar toda a informação nesta publicação, o editor não assume qualquer responsabilidade por erros, omissões ou interpretações erradas deste e-book. Quaisquer referências a pessoas específicas, organizações não são intencionais.

Nosso e-book com conselhos práticos, tal como na vida, não existem garantias para um rendimento. Os leitores são avisados de fazer o seu próprio julgamento sobre as suas circunstâncias e agir de acordo com isso.

Este e-book não tem a intenção de ser usado como conselheiro legal. Todos os leitores são orientados a procurar serviços de profissionais competentes nos campos legais.

Produtor/Editor: Equipe Nichos Club

Instagram

SEGREDOS DE MARKETING

Sumário

Introdução.....	4
Capítulo 1. O Valor do Instagram	8
Capítulo 2. Configurando e Criando um Plano.....	13
Capítulo 3. Obtendo tração para o seu canal.....	16
Capítulo 4. Aumentando seu Público - Melhores Práticas, Dicas e Truques	19
Capítulo 5. Tirando lindas fotos (e outras opções)	26
Capítulo 6. Instagram Live, Stories e Mais	32
Capítulo 7. Integrando-se com sua maior estratégia de marketing	37
Capítulo 8. Monetização.....	39
Conclusão	42



Introdução

Introdução

Neste momento, é de conhecimento geral que o Instagram não deve ser pensado como uma plataforma de mídia social auxiliar: que é de fato uma das maiores e mais importantes redes sociais que qualquer profissional de marketing da Internet deve considerar.

No momento, o Instagram tem mais de 1 bilhão de usuários ativos - um número insano quando você considera que existem 7,53 bilhões de pessoas na Terra. Isso representa 60% de todos os adultos que usam a Internet, além de 25 milhões de empresas.

Esta era uma audiência gigantesca na época e está crescendo constantemente. Enquanto o Facebook (dono do Instagram) tem desacelerado levemente nos últimos anos (para não mencionar vários escândalos de alto perfil), o Instagram está cada vez mais forte.

Instagram

SEGREDOS DE MARKETING

Uma das maiores razões pelas quais muitos profissionais de marketing ignoram a importância do Instagram é que eles assumem que ele é menos flexível devido à sua natureza puramente visual. Como você pode vender algo com apenas uma foto?



Na verdade, porém, o oposto é verdadeiro: a natureza visual do Instagram é o que o torna tão valioso. Devido a esse fato, o Instagram permite que os criadores minimizem a quantidade de trabalho e tempo investidos em projetos.

Em alguns casos, leva apenas uma questão de minutos para tirar uma ótima foto – aumentando o tempo caso queira editá-la – em oposição à maior quantidade de tempo que leva para compor uma mensagem ou pensar em algo espiritualoso para dizer. Você pode tirar facilmente grandes lotes de fotografias e depois carregá-las de acordo com a programação, ou use imagens de estoque e adicione algum tipo de citação inspiradora na parte superior.

O ponto é que a quantidade de tempo e esforço investidos em sua conta é relativamente baixa, considerando a quantidade de valor que você obterá dela. **Tem um ótimo ROI.**

Existem outras vantagens exclusivas em escolher o Instagram em outra plataforma também, falaremos mais a frente sobre isso. Mas basta dizer que escolher o Instagram em detrimento de outras opções fornecerá uma plataforma que pode criar uma enorme quantidade de engajamento e transformar seus seguidores em fãs reais que estão dispostos a comprar os itens que você recomenda, ou simplesmente retornam sempre ao seu site.