

Como Começar Um Blog de Sucesso

Os 9 segredos para começar um
blog de sucesso.



Trazido Até Você Por

[Empreendedor Digital](http://empreendedor-digital.org/)

Termos e Condições

Aviso Legal

O escritor esforçou-se para ser o tão exato e completo quanto possível na criação deste relatório, em todo o caso ele não garante em qualquer altura o conteúdo descrito devido às mudanças rápidas que existem na internet.

Apesar de se ter feito todas as tentativas de se verificar toda a informação nesta publicação, o editor não assume qualquer responsabilidade por erros, omissões ou interpretações erradas deste livro. Quaisquer referências a pessoas específicas, organizações não são intencionais.

Nos livros de conselhos práticos, tal como na vida, não existem garantias para um rendimento. Os leitores são avisados de fazer o seu próprio julgamento sobre as suas circunstâncias e agir de acordo com isso.

Este livro não tem a intenção de ser usado como conselheiro legal, de negócios ou financeiro. Todos os leitores são aconselhados a procurar serviços de profissionais competentes nos campos legais, de negócios e finanças.

Aconselho imprimir este livro para ser mais fácil de ler.

Índice

Capítulo Prefácio 1:
Noções básicas de blogging.

Capítulo 2:
O quanto o Design é importante.

Capítulo 3:
Fornecer conteúdo e palavras-chave procuradas.

Capítulo 4 :
Realizar um concurso.

Capítulo 5:
Use redes sociais.

Capítulo 6:
Use vídeo

Capítulo 7:
Use áudio e podcasts

Capítulo 8 :
Convide blogueiros conhecidos.

Capítulo 9:
Construir backlinks.

Capítulo 10:
Usando comentários

Resumo

Prefácio

Bloggar é uma das ferramentas mais inovadoras disponíveis através da plataforma de comunicação na internet que está rapidamente ganhando impulso no seu vasto e desenfreado uso. Através da plataforma de blogs informação pode ser compartilhada , visualizada, comentada e discutida. Obtenha tudo o que você precisa saber aqui.

Capítulo 1:

Noções básicas de blogging.

Sinopse

Os blogs podem ser uma forma eficaz de obter o reconhecimento importante necessário para o sucesso de qualquer atividade empresarial. Usando a ferramenta de blogging para criar um "buzz" pode normalmente fazer elevar a sua posição de negócios para um nível mais visível e isso, claro, por sua vez pode atuar positivamente para a criação de uma campanha de publicidade eficaz para o referido empreendimento. Tais campanhas se feitas de forma positiva podem ambas ser muito úteis e também rentáveis .

Os Princípios

O ideal é o blog ser projetado para refletir o nicho que pretende entrar da forma mais eficaz e informativa quanto possível, enquanto o tempo todo mantendo o elemento para agarrar a atenção e ser atual.

Ele também deve ser intuitivo . Este é fator importante, e não deve ser negligenciado, como em muitos blogs, que não são de fácil leitura e assim torna-se difícil fazer com que o seu conteúdo seja de fácil acesso e por consequência seja notado.

A escolha do nome do seu blog também tem um papel importante. Nunca ouviu dizer que a primeira impressão conta muito? Pois bem, o nome do seu blog é isso mesmo. Escolher o nome correto para o seu blog vai chamar atenção do público alvo pretendido.

Embora um pouco controverso o blog também pode ser projetado para entregar conteúdo em post patrocinados, ou seja publicidade paga.

Isto acontece quando um blog que já tem alguma reputação no mercado e uma legião respeitada de seguidores.

Estes geralmente postados em forma de feedback, comentários , opiniões , vídeos e muitas outras vias que são criadas através da informação passada entre as partes com algum nível de interesse .

Capítulo 2: O quanto o Design é importante.

Sinopse

Embora fornecimento, qualidade e a fonte dessas informações seja um fato importante, há um certo nível de consideração que deve-se ter em conta, a forma como esta informação vai se deparar com o eventual interessado é uma delas.

O design do seu blog é muito importante para obter e manter o interesse do seu espectador, são estas coisas que vão contar para o sucesso do seu blog.

Qual o aspecto do seu Blog

Blogging muitas vezes oferece aqueles que o seguem uma maneira de interagir tanto de um nível pessoal, bem como em um nível de negócios.

Bloggar tem provas dadas ao longo dos tempos e agora é considerada uma ferramenta muito eficaz, de fato muitas vezes é considerado como um bom caminho para conseguir tráfego.

Esta potencial ferramenta de fazer dinheiro precisa seguir alguns métodos experimentados e verdadeiros para se manter competitiva e relevante, esta é a única maneira para sustentar seu status de popularidade.

Um design bem feito, este é um dos fatores que fará os seus visitantes voltarem ao seu blog.

Um design fresco será o fator para agarrar a atenção aos seus visitantes e isso vai criar interação com eles.

Para ter um bom design no seu blog siga as dicas a seguir e assegure-se que os seguintes pontos estão incluídos.

☒ Personalize o seu cabeçalho para garantir que ele não pareça genérico. A idéia é ser capaz de se destacar desde o início do projeto. Obter ajuda profissional é uma boa ideia, mas não é propriamente necessário, como com um pouco de reflexão e alguma pesquisa um cabeçalho adequado pode ser projetado .

- ☑ Usar fotos também é outra boa idéia sendo que os efeitos visuais que irão fornecer uma atração visual e informativa ao mesmo tempo . A maioria das pessoas hoje estão mais em sintonia com os efeitos visuais de informação do que somente escrita. Sabe a Internet é um meio visual, e você precisa de fazer uma mistura dos 2.

- ☐ A inclusão de um feed RSS também é benéfico , uma vez que facilitará a leitura do seu blog por parte dos visitantes, vai garantir aos interessados poderem manter-se atualizados e informados.

Capítulo 3:

Fornecer conteúdo e palavras-chave procuradas.

Sinopse

A fim de criar um blog que vai ser capaz de chamar a quantidade desejada de tráfego o autor vai ter que investir em algum tempo pesquisando os desejos e necessidades do público-alvo pretendido.

E depois então armado com esta informação a fase de design do blog pode começar usando o conteúdo adequado para agarrar a atenção dos visitantes.