

QUEM É PAULA GUERREIRO?

Quando comecei no marketing digital sabia que não seria fácil, era um desafio.

Eu já tive alguns negócios como venda de sapatos e sapatilhas, uma marmitaria e uma pequena transportadora junto com meu esposo, porém não tinha ninguém pra me orientar em como divulgar o meu negócio, eu fazia postagens mas sem propósito.

Ou seja não sabia quem era meu público - alvo e nem como fazer essas postagens.

Enfim isso me causou prejuízo, e o fechamento dos 3 negócios, pois não sabia como fazer, desistir era mais fácil.

Então eu decidir começar minha jornada no marketing digital e pensando fora da caixa mudei minha faculdade de Administração para Marketing e já estou a 3 anos fazendo o que amo, me sentindo realizada em fazer o que gosto que é fazer pequenos negócios crescerem e terem visibilidade nas redes sociais.

Hoje conquistei minha liberdade geográfica e financeira hoje trabalho em qualquer local, e o melhor de tudo isso, conseguir ficar ao lado da minha amada filha Cristine.

Leia com muita atenção e releia se for necessário, as informações valiosas que coloquei neste e-book.

Faça seu negócio crescer e aparecer na internet.

Bons estudos!

Paula Guerreiro

Especialista em Marketing Digital, tráfego pago nas redes sociais e captação de leads.

Paula Guerreiro

SUMÁRIO

- 1Intro o que é marketing Digital
- 2Tenha um planejamento de marketing digital.
- 3 Público-alvo e Persona.
- 4Produza conteúdos de valor.
- 5Acompanhe a execução do trabalho.
- 6Orgânico x Pago.
- 7Tipos de anúncios não permitidos.
- 8Criando meu gerenciador de anúncios.
- 9Criando minha campanha no Facebook ADS.
- 10Campanha de Tráfego para site básica.
- 11Fazendo acompanhamento da campanha
- 12.....Segmentando público no Facebook ADS

Referências

facebook.com/business/ads
facebook.com/policies/ads/

O que é Marketing Digital?

Vivemos em um mundo onde o marketing digital ganha cada vez mais espaço e tem sido gerador de novos negócios e tem rendendo grandes oportunidades para empresas, sejam elas de pequeno, médio ou grande porte.

Com isso o mercado tem se tornado cada vez mais exigente e mudando constantemente por isso é preciso estar frequentemente atualizado sobre as tendências e novidades do marketing digital.

Neste e-book vamos te trazer 10 passos para você que deseja iniciar no marketing digital, a internet está cheia de conteúdos soltos, mas o que trouxemos pra você é como um passo a passo do que você vai precisar saber para dar teus primeiros passos nesse vasto mercado.

Mas antes de te falar sobre os 10 passos, primeiro você precisa saber o que é Marketing Digital não é mesmo? acredito que você já deve ter pesquisado no Google em algum momento do seu dia.

O marketing digital de forma simples e clara **se trata de um conjunto de estratégias no qual você constroí a visibilidade de uma marca ou indivíduo na internet.**

Sendo assim, nesse processo podem ser utilizadas muitas ferramentas, como Facebook, Instagram, YouTube e principalmente o Google.