

A hand holding a smartphone in a blurred indoor setting with warm lighting. The background shows out-of-focus lights and architectural elements, creating a bokeh effect. The phone is held in a way that the screen is visible, though the content is not clear.

MOBILE

PAULO HENRIQUE DE SOUSA

MERCADO MOBILE

Não há sensação mais capitalista e gratificante que tirar o plástico de proteção de um equipamento eletrônico, mas já aviso que pode ser um hobby caro e viciante. Eu já passei pela experiência por diversas vezes, e a cada lançamento o vício piora, o que faz amarmos tanto o mercado mobile?

Somos bombardeados todos os dias com uma imensidão de novidades tecnológicas, as empresas envolvidas buscam sempre atrair nossa atenção com novas funcionalidades de software, modelos e cores distintos de eletrônicos, sempre na busca de excelência. Mas essa enxurrada acontece todos os dias, ou seja, sempre estamos correndo atrás do smartphone ou tablet perfeito, essa rotatividade contínua não nos deixa acomodados, sempre queremos mais e mais.

Nessa parte do livro vamos juntos conhecer as entranhas das maiores fabricantes, seus desafios, acertos, tecnologias e como tudo isso influencia nosso modo de vida. Te convido para uma viagem na história, e a partir deste livro sua forma de comprar smartphones vai mudar, pois farei em você um Geek.

PERFIL DE USUÁRIO

Antes de tudo precisamos definir seu perfil de usuário, e a partir daí fazer as melhores escolhas de hardware e software para que possa comprar um mobile suficiente para seu uso e expectativas.

BÁSICO: O usuário básico, também conhecido como vovô. Talvez você seja um usuário comum, que não precise e nem queira algo muito complexo, basta apenas de fazer chamadas de voz e enviar alguns torpedos. Essa gama de dispositivos eletrônicos são baratos, embora não seja o foco da indústria na atualidade, ainda é possível encontrar alguns lançamentos, essa é uma fatia de mercado bem

importante, pois nem todos querem todos esses apps, megapixels e specs complexas.

SOCIAL: Um usuário social busca apenas que seu smartphone ou tablet lhe dê acesso às principais mídias como Facebook, Instagram, Whatsapp ou Snapchat por exemplo. Não importa muito se ele tem um processador potente, uma tela full hd, aliás essas informações nem são levadas em consideração na hora da compra, por desconhecimento mesmo. Fatalmente esse público adquire smartphones de entrada como o Xiaomi redmi 8 por exemplo, que não é tão ruim, mas entregam menos que seus irmão mais caros. Esses são os smartphones de entrada, mais baratos e amplamente vendidos aqui no Brasil, visto seu preço inferior e a dificuldade financeira da população, que acima de tudo desconsideram as especificações mais simples.

STREAMING: Esse é o tipo de usuário busca uma qualidade de construção mais mediana, pois o foco além do uso em redes sociais é o streaming de áudio e vídeo. Com a explosão da mídia nesse formato, algumas empresas e aplicativos são muito buscado como o Youtube, Spotify, Netflix e Prime vídeos da Amazon por exemplo. Esse usuário mais antenado busca especificações melhores, uma boa tela com tamanho mais avantajado e qualidade superior, bons falantes de preferência stereos, um conjunto de processador e memórias, enfim, smartphones que se enquadram mais no segmento de intermediários e intermediários premium, como o Xiaomi Mi 9T ou o Huawei Honor 20.

Eu me encaixo nessa classificação, afinal o meu uso é basicamente esse, redes sociais e streaming, mas busco as melhores especificações possíveis com preço mais acessível, embora tenha elevado o valor de aquisição compra após compra numa crescente rumo aos tops de linha. Atualmente estou com um Xiaomi Mi 9 Lite, unindo o melhor dos intermediários com uma pitada de top de linha.

FANBOY: O usuário mais chato de se conversar, esse defende sua marca preferida com unhas e dentes, sempre disposto a defender seu estilo de vida digital da pior